



REQUERIMIENTO DE PROPUESTAS (RDP)

Construcción de un Museo virtual a partir de 22 líneas del tiempo de la Red Colombiana de Lugares de Memoria y rediseño página web de la RCLM.

RDP-PAR-029

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. ¿Sobre los formatos del presupuesto y notas al presupuesto que se encuentran adjuntos en la convocatoria, se deben diligenciar y adjuntar a la cotización?

Respuesta:

Si se deben diligenciar los formatos de presupuesto y notas al presupuesto, y entregarlas junto con la cotización y los demás documentos que se solicitan. Así mismo, dado que la convocatoria tiene un techo presupuestal, la idea es que en el presupuesto se describa estrictamente la utilización de esos recursos, y se soporten explicándolos en las notas al presupuesto.

2. ¿Dado que en el formato tiene diferentes rubros, entre ellos viajes y viáticos, se pueden programar viajes para este proyecto? ¿Se deben diligenciar todos los rubros que tiene el formato de presupuesto?

Respuesta:

Dada la situación actual del coronavirus, se requiere que los proyectos que se ejecuten a través de ACDI/VOCA, manejen siempre todos los protocolos de bioseguridad, y que, si para el estricto funcionamiento de las actividades a desarrollar se realicen los viajes indispensables, solo si se requiere, en este sentido, si requieren algún viaje lo pueden contemplar dentro del presupuesto.

Los rubros que se deben diligenciar en el formato de presupuesto son solo los que se requieran para el funcionamiento del proyecto.

3. ¿La información se encuentra disponible para poder elaborar los pilotos que se deben presentar en la cotización? ¿Se van a suministrar los insumos audiovisuales, imágenes, etc.? ¿Se van a facilitar antes o después de la convocatoria?

Respuesta:

La información para que las empresas coticen son las 22 líneas de tiempo que ha construido la Red Colombiana de Lugares de Memoria -RCLM-, las cuales recorren varios territorios, y que pueden consultar entrando a la página web <http://redmemoriacolombia.org/site/> de la RCLM, ahí se encuentra cada línea de tiempo y en cada una de ellas hay unos momentos apoyados en audios y videos, entre otros. Con esos insumos de esta página web pueden trabajar en la elaboración de la propuesta.

Así mismo, se proporcionará la información y los insumos, para poder hacer el diseño de la propuesta museográfica y museológica.

4. ¿Con qué insumos van a trabajar para la elaboración de la propuesta? ¿Es decir, trabajamos con los insumos que ustedes tienen y el trabajo nuestro es tomar la información que ya está y de acuerdo con la propuesta hacerle ajustes, animación, etc.?

Respuesta:

Como la información no está homogénea para ponerla en un museo virtual, la idea es que los proponentes inventen un sistema para poder unir toda esta información, y dejarla más entendible a la vista de los otros.

Así mismo, como este trabajo hará parte del legado de la Comisión de la Verdad al país, el desarrollo deberá pensarse de manera conjunta con la CEV. No es una reedición para cambiar su diseño, está pensado para que haga parte de una plataforma de autocontenido

hacia el esclarecimiento de algunos hechos, generar un relato museográfico que logre contar a través de las líneas de tiempo como podemos hilar una exploración guiada de los hechos, puede ser un 360. Lo que se quiere es que el resultado sea un contenido una plataforma que funcione como legado de los lugares de memoria y la Comisión de la verdad. Primar el sentido no es un gran desarrollo tecnológico, es darles valor a los contenidos poner mucho énfasis en la experiencia de usuario. El Sentido que tuvieron las personas que crearon estos contenidos, camino de la empatía con los públicos a los que se quiere llegar. Disponer de un mecanismo de almacenamiento y consulta de los contenidos de las líneas de tiempo.

Mecanismo de gestión de contenidos se puedan gestionar todos los relatos.

5. ¿La idea es que exista un sistema de información que solo pueda acceder un tipo de público más especializado, por ejemplo, investigadores?

Respuesta:

El trabajo que se requiere debe contener elementos que permita la comunicación con diferentes sectores. Hay una cartilla para que puedan enriquecer la información, historia breve de los lugares de memoria página web.

Frente al mandato de la Comisión es importante tener en cuenta el mandato 12, para empezar a trabajar los procesos y mandato 7 reconocimiento de los espacios de memoria de las comunidades.

<http://redmemoriacolombia.org/site/sites/default/files/Cartilla%20Un%20tejido%20social%20para%20la%20verdad%20y%20la%20resistencia%20y%20la%20convivencia%20pac%C3%ADfica.pdf>

6. ¿La base de datos es un banco de información que se puede categorizar para hacer un análisis?

Respuesta:

Los recursos narrativos multimediales y audiovisuales están organizados en una base de datos, de acuerdo con la técnica que las organizaciones utilicen. El producto final deberá tener coherencia del uso de los datos y como se expondrán en el producto multimedia audiovisual.

7. ¿De acuerdo con el punto de Interoperabilidad con la plataforma actual de la red; ¿Queremos saber con qué otras plataformas debemos interactuar y a qué nivel (Consulta, actualización de datos), es mediante API Rest?

Respuesta:

En el capítulo II. PROPÓSITO se indica que debe interactuar con la plataforma actual de la red <http://www.redmemoriacolombia.org>

En el capítulo A. ALCANCE DEL TRABAJO numeral 1. EXPOSICIÓN VIRTUAL se precisa que " sea accesible mediante consultas tipo API, objetos JSON u otra característica que el proponente considere óptima para la interoperabilidad".

Así, el proponente deberá determinar el mecanismo óptimo bien sea API REST u otro que considere adecuado para el máximo aprovechamiento de los datos e información de la experiencia museológica y museográfica a partir de 22 líneas del tiempo de la Red Colombiana de Lugares de Memoria.